

18 июня 2026 г.
протокол №25

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2026 - 2030 гг.

Очная форма обучения

Бакалавриат

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (4 года)

Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Бакалавр

[illegible]

Обозначения графика учебного процесса:

Г	ГИА
П	Преддипломная практика (рассредоточенная)
У	Учебная практика

К	Каникулы
П	Производственная практика
	Учебная практика (рассредоточенная)

*	Праздники ¹
Я	Производственная практика (рассредоточенная)
Э	Экзаменационная сессия/Промежуточная аттестация

п	Преддипломная практика
	Теоретическое обучение